

深圳市同佳岸慈善基金会一届理事会 工作报告

各位理事、监事：

根据国务院《基金会管理条例》和《深圳市同佳岸慈善基金会章程》的规定，深圳市同佳岸慈善基金会一届理事会（2016-2019）于今年工作期满。下面，我代表基金会一届理事会，就本届理事会的各项工作进行简要回顾，请予审议。

自2016年5月注册至今，基金会在哈尔滨银行的大力支持下，按照理事会的目标和任务，有计划、有结点的推进实施，坚持重点公益项目创新提高，宣传推动工作持之以恒，始终以“科学发展”为原则，以“成为创造美好生活品质的社区领导者”为使命，基金会全体员工团结一致，锐意进取，平稳有序地开展各项工作，取得了可喜成绩。

一、完善组织架构，保障正常运转

三年来，内部治理上，一届基金会理事成员发生2次变更，召开7次理事会会议，进行了25个议题的审议，均及时向深圳市民政局进行合法备案。资财管理上，每年基金会定期完成会计报表及会计报表附注审计、专项信息审计、年检工作、非营利组织免税资格认定、公益性捐赠税前扣除资格认定和所得税备案等工作。事务管理上，基金会秘书处制定各类管理制度17项，涉及到组织人事、财务管理、项目

管理等各个关键领域，同时节俭办公，杜绝铺张浪费，形成了良好机构氛围。项目管理上，从前期的申请、调研、立项，到中期的实施、分享，到后期的总结、归档、评估，各环节紧密衔接、逐级审批、科学管理，最大程度确保各项工作高质量完成。

二、创新项目载体，营造公益氛围

三年来，基金会不断探索创新，建立了“幸福社区”发展计划、人才培养及品牌传播三个版块，初步形成了战略发展体系。

（一）“幸福社区”发展计划

1. 社区营造类型。“幸福社区”发展计划定位为社区提升类项目，项目覆盖广，传播快，可塑性强，在社区居民中有着良好的口碑。基金会通过资助公益机构，扎根社区，运用专业方法开展社区营造工作。同时寻找社区关键人物，收集社区有益资源，开展符合社区特色和居民需求的公益项目内容，完善社区服务、激活社区资源、培育社区自组织、营造互助互信的社区文化，探索实现“共建、共享、共治”的“幸福社区”。

形成“幸福社区剧场”、“公益市集”、“智慧家公益”小课堂、“绿色手作”工作坊、“一兜”书馆、儿童成长小组等十余个品牌活动，培育了“妈妈互助会”、“夕阳红”老年志愿服务队等多个居民自组织，各项活动的开展，在社区内外

赢得广泛好评和各分行、支行的一致认可。

自 2016 年项目启动实施至今，已有 18 个“幸福社区”示范项目，分别在天津、重庆、沈阳、大连、成都、哈尔滨的等地落地开花，项目内容涉及改善邻里关系、社区自组织建设、改善亲子关系、隔代养育、文化传承、环境保护、青少年教育等多角度、多方面的社会问题，项目累计支出 360 余万元，开展 2800 余次活动，服务人数近 35000 余人，自媒体报道推送 1200 余次，公共媒体报道 125 次。

2. 公益创投和微创投类型。社区营造类型项目对实施主体的专业性有着严格要求，特点是门槛高、周期长、见效慢，而公益创投和微创投类型项目，特点则是“短小精干”，入门快、易操作、资助金额少，一方面有利于整合社区力量投入社区建设，另一方面也是对社会组织挖掘、培育的过程，可谓一举多得。

一是开展政社合作公益创投。2017 年 5 月，基金会与佳木斯民政局通过 1:1 资金配比的方式，共投入 100 万元，启动了佳木斯市首届公益创投，共支持了 58 个项目，覆盖 10 个社区，受益人数超万余人。合作开创了黑龙江公益史上，首次政府与社会组织合作支持民生事业的先河，起到了良好的示范效应，公益创投规范管理、精准定位、影响广泛，也将佳木斯市三社联动工作带上了一个新的台阶。

二是开展社社合作公益创投。自 2017 年 7 月份，基金

会与黑龙江省民政厅和《生活报》共同开展了 2017 年度及 2018 年度两届“幸福社区”微公益大赛项目。项目重点面向社区内的社会组织和社区居民，鼓励社区居民发现并主动回应社区需求。期间，累计开展各类活动 167 余次，直接受益人数 4929 人。《生活报》等媒体发布了 10 个专版报道，赢得社会各界高度关注。

（二）人才培养

根据东北公益行业发展严重缺乏人才驱动，整体水平较低的情况，基金会着眼于“投资于人”，回报社会，启动系列人才培养及发展的类项目。

一是实施“北雁回归计划”。通过遴选，吸引一批有情怀、有能力、有激情的东北籍专业人才“返乡”，进行公益创业或就业，同时为在校大学生公益骨干提供相关支持、能力建设培训等，提升现有的社会工作教育水平，增加大学生公益实践机会，鼓励大学生投身公益慈善事业。通过政策引导及资金杠杆，为东北公益事业储备人才，营造良好环境，有效推动东北地区公益环境建设。

二是实施东北三省社工学生培养和支持计划。2017 年 3 月份，基金会联合中国社工教育协会、吉林大学、沈阳师范大学、黑龙江工程学院等高校，启动东三省社工学生培养和支持计划，为 27 所高校的 30 支学生队伍开展社区服务提供支持保障，对同学们的职业生涯规划起到积极影响。项目累

计参与学生 227 人，社区志愿者 324 人，服务 7538 人。

三是举办开展专业人才培养活动。2017 年 6 月，基金会联合黑龙江省社工学会、哈尔滨工程大学举办社会工作项目管理与督导人才培训班，72 名来自省内各地市民政局、社会服务机构、高校的代表参加。

（三）品牌传播

1. “哈行哈哈包”扶贫送温暖公益·志愿服务活动。2019 年初，按照国家脱贫攻坚战工作总体要求，为充分发挥社会组织、社会工作者和志愿者在脱贫攻坚、服务困难群体、公益事业中的重要作用，将党和政府的关怀和温暖送到困难群众心坎上，由哈尔滨银行、深圳市同佳岸慈善基金会发起、捐助，黑龙江省民政厅、黑龙江省扶贫办联合主办的“哈行哈哈包”扶贫送温暖公益·志愿服务活动在全省启动，春节前夕黑龙江省 1000 户贫困家庭得到总价值 20 万元的新春礼物，每个包价值 200 元，包括床单、枕巾、筷子、春联、新年糖等物品，确保贫困家庭接到“哈哈包”后，能够足不出户过上一个喜庆、吉祥、幸福的春节。

2. 书画频道进万家活动。2016 年 9 月，由基金会出资 200 万元支持中央书画频道推出《书画频道进万家一走进哈尔滨》专题节目，组织 26 位书画艺术家(画家 13 名、书法家 13 名)举办创作笔会一场、维也纳国际交响乐团与国内著名音乐家交响音乐会一场、为期一个月的当代书画名家 100

幅作品展览、艺术家走进基层活动等，其中《书画频道进万家-走进哈尔滨》视频节目（两期）面向全国观众播出。

活动期间所有项目均免费向哈尔滨市民开放，活动在城市推广、促进东北地区与国内外艺术文化的交流合作起到关键作用，哈尔滨银行作为市民银行再次为家乡带来了实惠。

3. 捐建天鹅湾社区塑胶跑道项目。2016年7月，基金会与哈尔滨市天鹅湾社区银达物业合作，为其援建一条塑胶跑道，完善社区基础设施建设，提升居民生活环境，解决社区居民的健康休闲需求。

三、提高自律意识，打造过硬本领

三年来，基金会始终坚持“透明公益”，“有效公益”。

一是严格自律自查。严格要求基金会所有工作人员，将廉洁自律放在各项工作的首位，在资金管理、使用和资助等方面遵守各项规章制度，不断完善财务制度，规范操作流程，每笔款项做到有据可依，专款专用。

二是广泛接受监督。自觉接受理事、监事监督，虚心接受意见建议，不断改进工作方式方法，多次应邀参与公益分享交流活动。

三是适应信息化办公。基金会目前已有电子档案管理平台（seafile）、财务系统电子平台、阿里企业邮箱三大类信息化办公事项。其中，电子档案管理平台是一个档案管理信息化的公共平台，同时具备个人档案单独存储功能，以支撑各类业务所涉及的实体和虚拟的档案双重管理。

面对取得的成绩，我们清楚地认识到工作中还存在一些不足和问题，主要表现在：**优势资源亟待开发**。哈尔滨银行作为基金会的发起单位，更是唯一捐赠方，与之有着密不可分的联系，哈尔滨银行应当将基金会看做履行企业社会责任的“特殊部门”，利用基金会社会组织的身分及优势，采用公益策略逐步转化客户群体；同时基金会也将深挖银行系统优势，研发公益产品，积极探索与哈尔滨银行之间的联动机制，希望哈尔滨银行给予更多政策性支持与保障。

同时，还存在公益产品的营销理念还没有完全形成，与政府合作的方式不够多样；对公益理论的研究和探索还不够深入；机构自身能力建设还需不断完善等问题有待加强。

各位理事、监事，回顾三年来，以改革创新精神适应新时代的伟大变革，以崇高的使命和专业技能为社会提供更多更好的公益服务，是我们义不容辞的责任。未来的日子里，我们有信心，有决心在理事会领导下，团结奋进，继续拼搏，努力完成好各项工作任务，不辜负哈尔滨银行的嘱托，最后再次感谢各位理事、监事一直以来对基金会工作的关心和支持，谢谢大家。